

명품특산물 페스티벌 ‘주류특별관’ 참가제안서

KOREA LOCAL FOOD FESTIVAL

INDEX

01 주류특별관

02 WHY KLFF

03 WITH KLFF

04 Proposal

‘주류특별관’

전통주 / 국산 와인 / 국산 수제맥주 등 주류 수요 및 산업에 대한 관심도 증가에 따른 주류 특별관 개설!



새롭고 희귀한 술을 마시는 경험이 곧
개인 SNS에 자랑할 수 있는 일이 되다보니
자연스레 다양한 종류의 술을 찾으며
그 관심이 전통주로도 확장되고 있습니다.

전통주 뿐 아니라 다양한 술에 대한 관심이 커지면서
술은 단순한 메뉴에 그치지 않고
하나의 트렌드가 되어가고 있습니다.

코로나 불황 속에서도 성장하는 주류 산업

홈술·홈(Home)술 열풍에 따른 주류 소비 증가. 전통 주류의 프리미엄화, 소비자의 관심 증대
코로나19의 장기화에도 불구하고 주류의 수요는 꾸준히 증가하고 있습니다!

"외국인도 막걸리 맛 좋다고"...해외 시장서 전통주 성장세, 소맥은 부진

탁주·청주·약주 수출 늘고 소주·맥주 들어
주류업계 "해외에서 인기인 이름 불분명"
외국인이 접수로 들고 와 전통주 찾기도

이성현 기자 | 입력 : 2022.03.09 12:01:01 수정 : 2022.03.09 12:15:05



술 문화 확산으로 국내 소비자들이 와인과 위스키에 주목하는 가운데 해외 시장에서는 막걸리 등 한국 전통주류가 인기를 끌고 있다. 지난해 국산 소주와 맥주 수출량은 감소한 반면 탁주와 청주, 약주 수출량은 모두 늘어난 것으로 집계됐다.

9일 농림축산식품부와 한국농수산식품유통공사(aT)가 발간한 '2021년 주류시장 트렌드 보고서'에 따르면 지난해 국산 주류 수출량은 총 32만166t으로 나타났다. 이 가운데 탁주 수출량은 1만4643t으로 전년보다 16.6% 늘어났다.

늘어나는 '홈술·홈술족'에 들뜨는 주류株

f t i URL 기사입력 2021-03-17 16:28:31

폰트크기 변경 A A

주류 시장 판매 증감율 전망



음주 트렌드 바뀌면서 회복세

롯데칠성·하이트진로 등 상승

신종 코로나바이러스 감염증(코로나19) 속 영업제한·거리두기 등의 여파로 고전을 면치 못했던 주류 관련 종목들이 최근 회복세를 타고 있다. 집에서 술을 마시는 '홈술'과 혼자 마시는 '혼술'이 늘어나고 있는 데다

코로나19 백신 상용화 등으로 주류 소비가 회복할 것이라는 기대감이 맞물린 덕분이다.

주류 특별관

우리쌀, 우리밀 특산물과 주류의 공통 품목 분석을 통해 시너지 효과 극대화!
대한민국 명품특산물 페스티벌만의 특별한 경쟁력

특별전 기획으로 낮은 경쟁 

타 유사 전시회 대비 집중화된 품목으로
경쟁은 낮게, 집중도는 높게!

마케팅 효과 

실 구매자 대상으로 한 마케팅 효과는
지속적인 구매가 이루어 질 수 있는 기회!

정확한 타겟 

명품특산물 페스티벌 참관객은
특산물에 관심을 가지고 있는 사람입니다.

높은 시너지 효과 

유사하지만 다른 관련 제품으로
시너지 효과는 UP!

주류 특별관

대한민국 명품특산물 페스티벌은 온/오프라인 홍보마케팅 서비스 운영을 통해 전시 개최 전부터 종료 이후까지 참가기업을 홍보합니다.
참가기업의 전시 성과 극대화를 지원하는 최고의 비즈니스 파트너가 되겠습니다.



이벤트존 활용 홍보

전시기간 내 이벤트를 원하는 경우, 이벤트를 통해 마케팅 할 수 있도록 지원해드립니다.



언론보도

전시회 참가, 신제품 출시, 주요 이슈 소개 등 특별한 홍보가 필요한 경우 온라인 기사 홍보를 지원해 드립니다.



온라인마케팅

다양한 온라인 채널(홈페이지/ 페이스북/ 인스타그램 등)을 활용하여 참가기업과 제품을 홍보합니다.



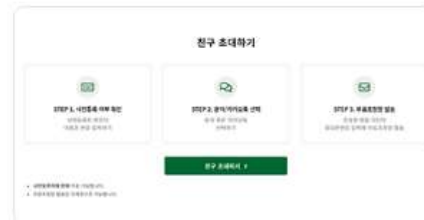
다이렉트 우편

국내 각 분야의 유능 사업가들에게 홍보자료 및 할인권 및 초대권을 발송하고 있습니다.



타겟팅 광고/이벤트 진행

자사 SNS 플랫폼을 이용한 타겟팅 광고 및 이벤트를 홍보합니다.



SMS 입장 할인권 발송 시스템 운영

참가 기업이 직접 보내는 SMS 입장 할인권 발송 시스템을 운영합니다.



천정배너 지원

참가 기업/지자체 대상으로 10부스 이상 참가 신청 시 천정배너를 지원해 드립니다.

An aerial view of a large trade show floor, likely the Korea Lifestyle Fair (KLFF). The floor is filled with numerous booths of various sizes, many of which are branded with logos and names of Korean regions and cities. Visible text on the booths includes '충청남도' (Chungcheongnam-do), '충주시' (Chungju-si), and '충청북도' (Chungcheongbuk-do). People are seen walking through the aisles and interacting at the booths. The overall atmosphere is busy and professional.

WHY KLFF?

대한민국 최고의 전시 전문기업 (주)메세이상

연간 약 60회의 전시, 20여개의 산업의 저시회를 주최/주관하는 국내 NO.1 ORGANIZER
전시회 개최횟수 국내 1위, 연간 총 전시면적 국내 1위, 누적 참관객 수 1위



19,000+
부스수



432,749m²
전시면적



7,800+
참가기업 수



1,350,000+
참관객 수



43회
전시 횟수

코리아빌드

c o b e

인드아트코리아

K-HOSPITAL FAIR
국제병원의료기기산업박람회

대한민국 친환경대전
ECO-EXPO KOREA

경향하우징페어

K-PET FAIR

INMAC
2019 인천국제가죽산업박람회

MENS
FESTA

COATING KOREA
국제코팅점착필름산업전
Korea Coatings, Adhesives and Film Industry Expo

인테리어디자인코리아
INTERIOR DESIGN KOREA

K-GAT FAIR

대한민국 名品 특산물
페스티벌 2022

GCAF
THE KOREAN GOLF FAIR

SURTECH KOREA
국제소프트웨어산업박람회
Soft & Tech Software & Hardware Expo



LIVING LIFESTYLE FAIR
리빙맨라이프스타일페어

SEOUL
VR FAIR
EXPAND YOUR HOME

KOREA NAIL EXPO
코리아네일페스타

HVAC KOREA

CHEMLAB KOREA
대한화학산업전시회
Korea Chemical Industry Exhibition

IFARM

경향부동산페어
KYUNGHYANG REAL ESTATE FAIR

AIR EXPO
클린에어엑스포



HOTEL FAIR

KOREA POLICE
WORLD EXPO 2019
경찰청 세계경찰박람회



WITH KLFF

참가비 안내

구분	독립부스	조립부스
부스형태	참가기업이 킨텍스 장치분야 지정등록업체를 통해 디자인	주최자가 조립식 부스를 일괄제공
		
제공사항	부스 면적만 제공 (1부스 기준 가로 3m * 세로 3m) 킨텍스 지정 등록업체 시공 필수 2부스 이상 신청 가능	기본부스, 상호간판, 바닥카펫 콘센트 1개(220v 2구), 조명 인포데스크 및 의자 1세트, 듀라테이블 1개
참가비 (VAT별도)	2,300,000원 1,000,000 원	2,600,000원 1,300,000 원

부대시설 신청안내

구분	비용	단위	구분	비용	단위
일반전기	50,000원	kw	전화	50,000원	회선
24시간용 전기	100,000원	kw	인터넷	100,000원	회선
급배수	250,000원	개소	압축공기	250,000원	개소

현장스케치

