

# 명품특산물 페스티벌 ‘주류특별관’ 참가제안서

---

KOREA LOCAL FOOD FESTIVAL

# INDEX

01 주류특별관

02 WHY KLFF

03 WITH KLFF

04 Proposal

# ‘주류특별관’

전통주 / 국산 와인 / 국산 수제맥주 등 주류 수요 및 산업에 대한 관심도 증가에 따른 주류 특별관 개설!



새롭고 희귀한 술을 마시는 경험이 곧  
개인 SNS에 자랑할 수 있는 일이 되다보니  
자연스레 다양한 종류의 술을 찾으며  
그 관심이 전통주로도 확장되고 있습니다.

전통주 뿐 아니라 다양한 술에 대한 관심이 커지면서  
술은 단순한 메뉴에 그치지 않고  
하나의 트렌드가 되어가고 있습니다.

# 코로나 불황 속에서도 성장하는 주류 산업

혼술·홈(Home)술 열풍에 따른 주류 소비 증가. 전통 주류의 프리미엄화, 소비자의 관심 증대

코로나19의 장기화에도 불구하고 주류의 수요는 꾸준히 증가하고 있습니다!

"외국인도 막걸리 맛 좋다고"...해외 시장서 전통주 성장세, 소맥은 부진

탁주·청주·액주 수출 늘고 소주·맥주 줄어  
주류업계 "해외에서 '인기 있는 마을 불문명'  
외국인마 펍소문 등고 와 전통주 찾기도

이상현 기자 | 일자 | 2022.03.09 12:01:01 | 수정 | 2022.03.09 12:15:05



술 문화 확산으로 국내 소비자들이 와인과 위스키에 주목하는 가운데 해외 시장에서는 막걸리 등 한국 전통주류가 인기를 끌고 있다. 지난해 국산 소주와 맥주 수출량은 감소한 반면 탁주와 청주, 액주 수출량은 모두 늘어난 것으로 집계됐다.

9월 농림축산식품부와 한국농수산식품유통공사(aT)가 발간한 '2021년 주류시장 트렌드 보고서'에 따르면 지난해 국산 주류 수출량은 총 32만166t으로 나타났다. 이 가운데 탁주 수출량은 1만4643t으로 전년보다 16.6% 늘어났다.

## 늘어나는 '혼술·혼술족'에 들뜨는 주류株



기사입력 2021-03-17 16:28:31

폰트크기 변경 A A



음주 트렌드 바뀌면서 회복세

롯데칠성·하이트진로 등 상승

신종 코로나바이러스 감염증(코로나19) 속 영업제한·거리두기 등의 여파로 고전을 면치 못했던 주류 관련 종목들이 최근 회복세를 타고 있다. 집에서 술을 마시는 '혼술'과 혼자 마시는 '혼술'이 늘어나고 있는데다 코로나19 백신 상용화 등으로 주류 소비가 회복할 것이라는 기대감이 맞물린 덕분이다.

## 주류 특별관

우리쌀, 우리밀 특산물과 주류의 공통 품목 분석을 통해 시너지 효과 극대화!  
대한민국 명품특산물 페스티벌만의 특별한 경쟁력

특별전 기획으로 낮은 경쟁 

타 유사 전시회 대비 집중화된 품목으로  
경쟁은 낮게, 집중도는 높게!

마케팅 효과 !

실 구매자 대상으로 한 마케팅 효과는  
지속적인 구매가 이루어 질 수 있는 기회!

정확한 타깃 

명품특산물 페스티벌 참관객은  
특산물에 관심을 가지고 있는 사람입니다.

높은 시너지 효과 

유사하지만 다른 관련 제품으로  
시너지 효과는 UP!

# 주류 특별관

대한민국 명품특산물 페스티벌은 온/오프라인 홍보마케팅 서비스 운영을 통해 전시 개최 전부터 종료 이후까지 참가기업을 홍보합니다.  
참가기업의 전시 성과 극대화를 지원하는 최고의 비즈니스 파트너가 되겠습니다.



## 이벤트존 활용 흥보

전시기간 내 이벤트를 원하는 경우, 이벤트를 통해  
마케팅 할 수 있도록 지원해드립니다.



## 언론보도

전시회 참가, 신제품 출시, 주요 이슈 소개 등 특별한  
홍보가 필요한 경우 온라인 기사 홍보를 지원해  
드립니다.



## 온라인마케팅

다양한 온라인 채널( 홈페이지/ 페이스북/ 인스타그램 등)을 활용하여 참가기업과 제품을 홍보합니다.



## 천정배너 지원



## 다이렉트 우편

국내 각 분야의 유통 사업가들에게 홍보자료 및 할인권  
및 초대권을 발송하고 있습니다.



### 타겟팅 광고/이벤트 진행

자사 SNS 플랫폼을 이용한 타겟팅 광고 및 이벤트를  
홍보합니다.



SMS 입장 할인권 발송 시스템 운영

참가 기업이 직접 보내는 SMS 입장 할인권 발송  
시스템을 운영합니다.

참가 기업/지자체 대상으로  
10부스 이상 참가 신청 시  
천정배너를 지원해 드립니다.



# WHY KLFF?

## 대한민국 최고의 전시 전문기업 (주)메쎄이상

연간 약 60회의 전시, 20여개의 산업의 저시회를 주최/주관하는 국내 NO.1 ORGANIZER  
 전시회 개최횟수 국내 1위, 연간 총 전시면적 국내 1위, 누적 참관객 수 1위



코리아빌드

cobe

한국아티코리아

K-HOSPITAL FAIR  
국제 병원 환경 기기 전시회

대한민국 친환경대전  
ECO-EXPO KOREA

경향하우징페어

K-PET FAIR

INMAC  
2019  
한국제기계전

MENS  
FESTA

COATING KOREA  
국제코팅설비·화학제품전  
Int'l Coating Equipment & Chemicals Fair

인테리어디자인코리아  
INTERIOR DESIGN FAIR



대한  
**名品**특산물  
페스티벌 2022

GDCAF  
국제가전설비·화학제품전  
Int'l CAF & Chemicals Fair

SURTECH  
국제설비·화학제품전  
Int'l Tech Services & Chemicals Fair

리빙앤라이프스타일페어  
LIVING & LIFE STYLE FAIR

SOUL  
VFR  
SOUL  
EXPO & TRADE SHOW

코리아네일페스타  
KOREA NAIL FAIR

HVAC KOREA

CHEMLAB KOREA  
국제화학·화학제품전  
Int'l Chemical & Chemical Products Fair

K-FARM

경향부동산페어  
KYUNG-PHYANG REAL ESTATE FAIR

클린에어엑스포  
CLEAN AIR EXPO

HOTEL FAIR

KOREA POLICE  
WORLD EXPO  
국제경찰전

The background image shows a large-scale exhibition or trade show. Numerous white and blue exhibition booths are arranged in a grid pattern across a vast floor space. Many people are seen walking between the booths or standing at displays. The booths feature various logos and text, including "충청남도" (Chungcheongnam-do) and "충주시" (Chungju City).

# WITH KLFF

## 참가비 안내

구분	독립부스	조립부스
부스형태	참가기업이 커넥스 장치분야 지정등록업체를 통해 디자인  	주최자가 조립식 부스를 일괄제공  
제공사항	부스 면적만 제공 (1부스 기준 가로 3m * 세로 3m)  커넥스 지정 등록업체 시공 필수 2부스 이상 신청 가능	기본부스, 상호간판, 바닥카페트 콘센트 1개(220v 2구), 조명 인포데스크 및 의자 1세트, 듀라테이블 1개
참가비 (VAT별도)	<del>2,300,000원</del>  1,000,000 원	<del>2,600,000원</del>  1,300,000 원

## 부대시설 신청안내

구분	비용	단위	구분	비용	단위
일반전기	50,000원	kw	전화	50,000원	회선
24시간용 전기	100,000원	kw	인터넷	100,000원	회선
급배수	250,000원	개소	압축공기	250,000원	개소

## 현장스케치

